

<http://larcenciel.be/spip.php?article1454>



# Découvrez Neeva, ce moteur de recherche privé bien décidé à titiller Google

- MATIÈRE À PENSER - ENJEUX DU NUMÉRIQUE -

Date de mise en ligne : mercredi 8 mars 2023

---

Copyright © LARCENCIEL - site de Michel Simonis - Tous droits réservés

---

*"La recherche est la passerelle vers Internet, mais pendant trop longtemps, Google et d'autres l'ont fait à propos d'eux plutôt que de l'utilisateur."*

Parce qu'il considère de manière générale que "le moteur de recherche ne sert plus les meilleurs intérêts des utilisateurs", Sridhar Ramaswamy, un ex-homme fort de Google, s'est associé à Vivek Raghunathan (ex-YouTube) pour créer et lancer Neeva.

Neeva est un moteur de recherche privé créé par ces deux anciens de Google et de YouTube, lancé ce 6 octobre en France et en Europe.

Neeva présente un modèle qui supprime toute dépendance à l'égard du revenu publicitaire en s'alignant sur l'utilisateur.

Enfin une alternative crédible au géant du secteur ? Clubic a voulu en savoir plus.  
(Alexandre Boero, 06 octobre 2022)

Ce moteur de recherche est fondé sur un modèle freemium et « fournit les meilleurs résultats, le plus rapidement possible, tout en donnant aux utilisateurs la confidentialité et le contrôle sur les sources qu'ils veulent voir ». Lancé il y a plusieurs mois aux États-Unis, le voici qui débarque en France et en Europe où il s'érige en véritable rival de Google. Pour le moment, il compte 600 000 utilisateurs, convaincus outre-Atlantique en moins de 12 mois. Clubic a voulu comprendre pourquoi et comment Neeva est né ainsi que son fonctionnement, et a pour cela discuté avec son président-directeur général.

<http://larcenciel.be/sites/larcenciel.be/local/cache-vignettes/L400xH365/neevea-debb5.jpg>

Sridhar Ramaswamy, P.-D.G. de Neeva. © Neeva

### **Neeva : génèse et aspiration**

Après avoir passé 15 ans chez Google, dont le tiers à la tête d'une équipe de 10 000 personnes en tant que responsable de la branche publicitaire de la firme de Mountain View, Sridhar Ramaswamy cherchait à faire quelque chose de différent. « J'étais également déçu et inquiet », nous confie-t-il, face à la « poignée d'entreprises qui contrôlent ce que nous voyons, achetons et comment nous interagissons en ligne ». Il a finalement quitté Google et s'est associé à l'ancien responsable de la monétisation chez YouTube, Vivek Raghunathan, pour bâtir Neeva.

« La recherche est la passerelle vers Internet, mais pendant trop longtemps, Google et d'autres l'ont fait à propos d'eux plutôt que de l'utilisateur. »

Neeva présente un modèle qui supprime toute dépendance à l'égard du revenu publicitaire en s'alignant sur l'utilisateur. On pourra résumer le service comme un moteur qui offre aux internautes et mobinautes des résultats fondés sur leur volonté, sans traceurs de données, sans publicités ni liens d'affiliation. « Chez Neeva, nous facilitons exceptionnellement la sélection des nouveaux points de vente que vous souhaitez voir dans vos résultats, il en va de même pour le shopping et d'autres industries. La recherche est la passerelle vers Internet, mais pendant trop longtemps, Google et d'autres l'ont fait à propos d'eux plutôt que de l'utilisateur », explique Sridhar Ramaswamy.

Un moteur de recherche « Freemium » : un modèle économique d'avenir ?

Neeva fait le pari d'un modèle Freemium, c'est-à-dire qu'il est établi sur un service de base gratuit, mais qu'il

propose également une offre payante à 4,95 dollars, qui donne accès de façon illimitée à l'ensemble des fonctionnalités de recherche et de navigation. Un risque calculé, selon son P.-D.G. Les utilisateurs de Neeva Premium ont « exprimé le désir de payer un faible coût pour une version illimitée », tandis que ceux de Neeva Free Basic pourront se familiariser avec le moteur et « l'utiliser sans souci aussi longtemps qu'ils le souhaitent », avec l'idée qu'évidemment, certains basculeront sur la version Premium.

Quoi qu'il en soit, les deux offres garantissent aux utilisateurs une expérience sans publicité et privée, sans tracking. Mais qu'est-ce qui les différencie précisément alors ?

– Neeva Free Basic (offre gratuite) offre aux utilisateurs la possibilité :

- De connecter plusieurs applications et comptes personnels (Gmail, Microsoft Office, Dropbox et autres) en passant par l'onglet « Applications » du moteur ;
- De définir des préférences d'actualités et d'achat ;
- D'effectuer des recherches à partir de plusieurs appareils.

– Neeva Premium (offre payante) ouvrira aux utilisateurs les fonctionnalités :

- De VPN ;
- De gestionnaire de mots de passe ;
- D'autres utilisations à connecter au moteur ;
- D'accès à des questions/réponses mensuelles des fondateurs de Neeva.

Lors de son lancement, Neeva proposera d'abord son offre gratuite de base, avant de lancer un peu plus tard son modèle d'abonnement premium, avec les fonctionnalités supplémentaires.

Neeva inclut également un outil de blocage des traqueurs, librement activable/désactivable © Neeva

On peut tout de même se poser la question de la viabilité du modèle économique, à un tarif de 5 dollars par mois. (...)

« Neeva a investi dans la construction de sa propre technologie indépendante. »

« Nous avons la chance d'avoir des ingénieurs système et infrastructure parmi les plus talentueux, qui tirent parti des progrès du cloud computing et d'autres pour nous permettre de fournir une recherche à grande échelle, tout en réduisant nos frais généraux », affirme Sridhar Ramaswamy.

### **Hébergement, collecte et contenus : quel rapport aux données des utilisateurs ?**

Venons-en maintenant à la question cruciale des données dans leur ensemble. Neeva a réussi le tour de force d'être "l'un des seuls moteurs de recherche alternatifs à Google et à Bing (Ndlr : et à Brave) à avoir investi dans la construction de sa propre technologie indépendante", nous assure son cofondateur. Il fait notamment référence à l'exploration de centaines de millions de pages par jour, à l'indexation de milliards de pages web et à un service à l'échelle. "Un défi incroyablement complexe sur lequel nous travaillons depuis quelques années", reconnaît Sridhar Ramaswamy.

« Mettre en évidence le contenu des forums communautaires tels que Reddit [...] ignoré par les moteurs traditionnels pendant trop longtemps. »

Et s'il y a des lacunes, alors Neeva complète son propre système avec des tiers comme Bing. Le moteur de recherche fait aussi le choix de *"mettre en évidence le contenu des forums communautaires tels que Reddit, Quora et Stack Overflow dans (ses) résultats, car ce contenu est riche, extrêmement important et a été ignoré par les moteurs traditionnels pendant trop longtemps"*.

Pour mesurer l'efficacité des contenus communautaires par rapport aux meilleurs résultats sur Google, « nous avons travaillé avec un fournisseur tiers très réputé, Surge AI, pour voir à quelle fréquence le contenu Reddit est utile et comment il se compare à Google ». En utilisant leurs requêtes de recherche les plus récentes, en trouvant le fil Reddit le plus utile sur le sujet puis en le comparant aux trois premiers résultats Google, les évaluateurs de Neeva ont remarqué que pour 23 % des requêtes, ils ont préféré le fil Reddit le plus utile au premier résultat Google. Pour le troisième résultat Google, cette part grimpe même à 30 %.

Neeva ne vend pas de données des utilisateurs [...].

Un mot de l'hébergement. "Toutes les données se trouvent sur des serveurs Amazon Web Services aux États-Unis", nous dit Neeva, ajoutant qu'elles sont cryptées au repos et en transit. [1] En d'autres termes, les utilisateurs non autorisés ne peuvent pas lire les données enregistrées sur les supports persistants ni celles qui peuvent être interceptées pendant qu'elles circulent sur le réseau.

En ce qui concerne la collecte des données, Neeva ne vend pas et ne s'enrichit pas grâce aux données de ses utilisateurs. En toute transparence, Sridhar Ramaswamy nous indique que *"par défaut, le mode mémoire est désactivé, mais si vous choisissez de garder le mode mémoire activé, nous n'utiliserons qu'une petite quantité de données pour améliorer et personnaliser davantage la recherche pour vous. Ces informations ne seront jamais vendues à qui que ce soit ni utilisées dans le but de vous vendre des produits. Vous pouvez d'ailleurs voir la liste des éléments que nous associons à votre compte dans notre politique de confidentialité."*

*"Une différence entre Google et Neeva ? Pour commencer, le premier résultat dans Google est une publicité."*

Dans le cas où vous vous connectez à une source externe via Neeva, par exemple Office 365, Dropbox ou G Suite, le moteur se charge de traiter les données obtenues de tel ou tel service, et ne les utilise que pour vous présenter des résultats personnalisés lorsque vous effectuerez une recherche depuis Neeva, et uniquement pour cela.

Conformément au processus de chiffrement dont nous parlions un peu plus haut, *"nous ne montrons rien qui soit à vous à quelqu'un d'autre. Nous protégeons vos données en maintenant des normes de sécurité strictes et en testant en permanence les vulnérabilités de nos systèmes"*, ajoute Sridhar Ramaswamy.

Neeva, open source dans ses versions iOS et Android, promet d'évoluer dans les mois et les années à venir. Il assure notamment de prendre en charge « davantage d'intégrations » pour étoffer sa palette de services. En priorisant avant tout sa propre pile de recherche indépendante.

*Post-scriptum :*

Ajouter Neeva comme moteur de recherche à Firefox : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/neevea-search-for-firefox/>

---

[1] C'est là qu'on peut se dire que ce serait encore mieux si l'hébergement était hors des États-Unis, en Europe, par exemple. (Voir à ce sujet

l'article sur les alternatives européennes).