

<https://larcenciel.be/spip.php?article396>



Facebook, un ami qui vous veut du bien ?

- EDUCATION ET FORMATIONS - L'ECOLE ET L'INFORMATIQUE -



Date de mise en ligne : lundi 9 juillet 2012

Copyright © LARCENCIEL - site de Michel Simonis - Tous droits réservés

"La dépression Facebook", l'expression est lâchée ! L'American academy of pediatrics l'a évoquée pour parler d'un nouveau mal du siècle qui guette petits et grands surfeurs. Ce réseau social où chacun se montre sous son plus beau jour, suscite des sentiments et états d'âme exacerbés chez ses utilisateurs : jalousie, voyeurisme, passion, tristesse...

Sommaire

- [Se valoriser](#)
- ["Moi je..."](#)

Je vous recommande un article paru cette quinzaine dans le bimensuel ["En Marche"](#)

Les vacances d'été battent leur plein.

Les utilisateurs du réseau social mondialement connu, Facebook, se déchaînent : les uns postent leurs photos de vacances les plus belles et les plus ensoleillées, les autres mentionnent dans leur statut les activités les plus folles qu'ils sont en train de réaliser, d'autres encore s'identifient à tel ou tel autre endroit (insolite et au bout du monde, bien entendu !). Car Facebook fonctionne de cette manière : on s'y montre... et pas n'importe comment, ni n'importe où ! Sur le réseau social, la mise en scène du réel s'impose en maître. Pas question d'y afficher des moments inintéressants de sa vie privée. Si quelques-uns y décrivent le déroulé de leur simple quotidien, souvent, la plupart des Facebookers ne montrent que le plus positif de leur vie.

Se valoriser

Des applications Facebook sont créées régulièrement pour rendre possible la valorisation de sa propre personne. Par exemple, s'enregistrer visitant l'Empire State Building de New York ou se reposant sur la plage de Copacabana à Rio de Janeiro... Les utilisateurs de Facebook sont très friands de cette "géolocalisation sociale" qui permet d'indiquer fièrement à son réseau où l'on se trouve. Agrémentés souvent de photos, les profils rivalisent les uns avec les autres. Qui, cette année, sera en vacances dans l'endroit le plus paradisiaque ? Qui affiche les enfants les plus mignons ? Qui montre le mariage le plus extraordinaire ? Les difficultés de la vie, pourtant réelles, sont bien loin de cet univers doré.

"Moi je..."

S'inscrire sur Facebook, c'est "une manière de dire 'j'existe', de se rassurer sur soi-même", expliquent Thérèse Jeunejean et Gilles Ernoux, auteurs des Carnets citoyens : Facebook et les réseaux sociaux [1].

[LIRE LA SUITE >>](#)

Post-scriptum :

Un surfeur averti...

- > L'ordinateur est chronophage. Attention au temps passé sur le Net.
- > S'exposer sur la Toile est une arme à double tranchant.
- > Les éléments en ligne (vidéos, photos, commentaires...) s'effacent difficilement. Des années après, il est encore possible de les retrouver.
- > L'identité que donnent les internautes n'est pas toujours vérité.
- > La réalité décrite sur les réseaux sociaux est souvent tronquée.
- > Des paramètres de confidentialité existent sur les réseaux sociaux. Ils permettent de gérer l'accès aux données personnelles :
www.jedecide.be
<http://fr-fr.facebook.com/help/privacy>
- > Internet est soumis à des lois : droits d'auteur, droit à l'image, droit au respect de la personne, de la vie privée, loi Moureaux (contre le racisme)...

[1] "Facebook et les réseaux sociaux, Carnets citoyens", de Thérèse Jeunejean et Gilles Ernoux, Editions De Boeck, 2012, p.16. Pour aller plus loin lire aussi : "Qui a peur du grand méchant web", de Pascal Minotte, Editions Fabert et Yakapa.be. Téléchargeable en PDF sur www.yakapa.be